

Зудин В.Ю.

**«Первые результаты внедрения
электронного документооборота в
России: опыт и перспективы»**

Москва, 09 декабря 2013г.

Первый год ЭДО в России: быстрый рост?!

Число зарегистрированных пользователей (данные ФНС):
– май 2013 г. – около 300 тыс. (в марте было около 15 тыс.)

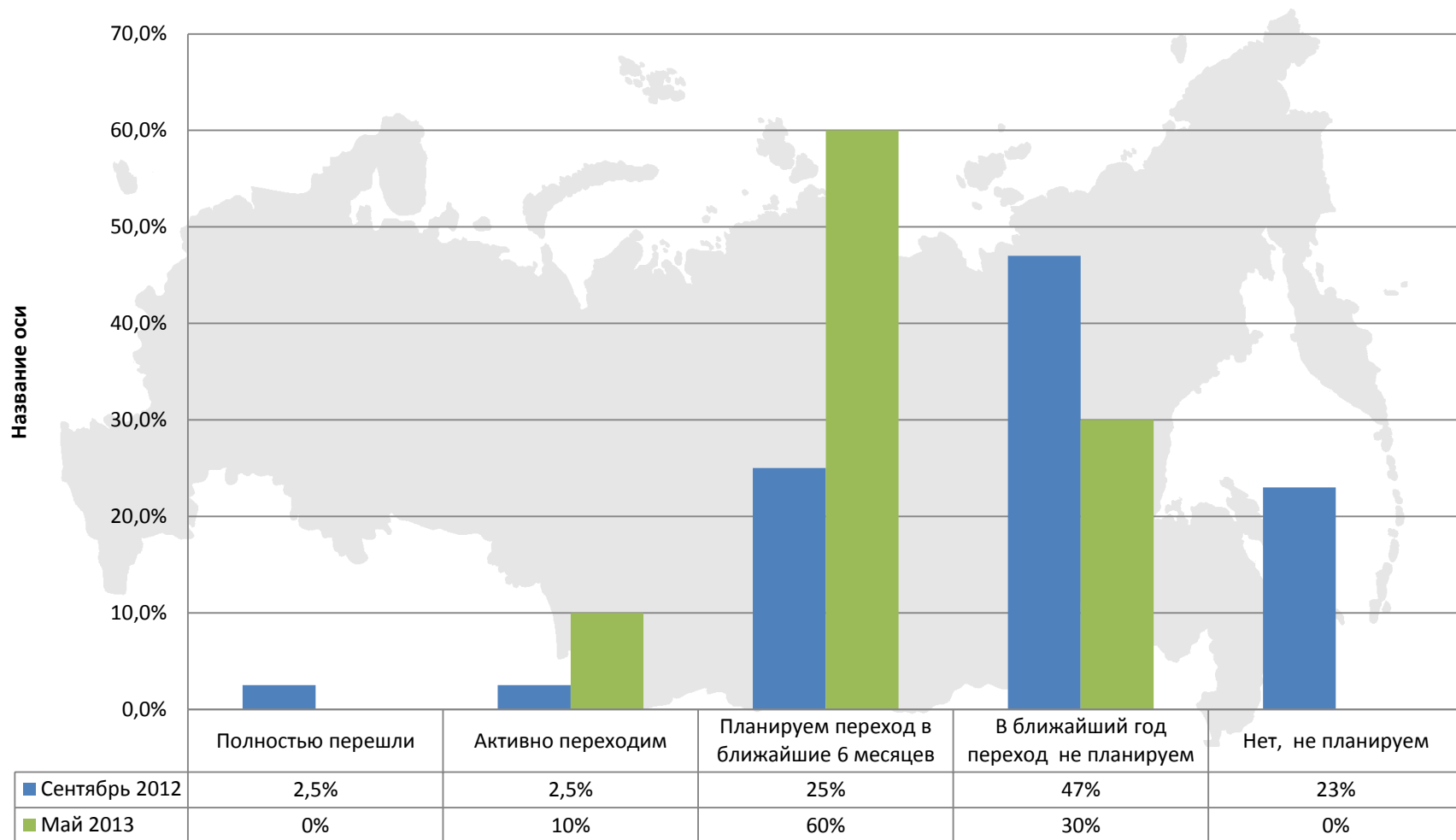
Число аккредитованных операторов – 50.

Доля в документообороте – около 2%.

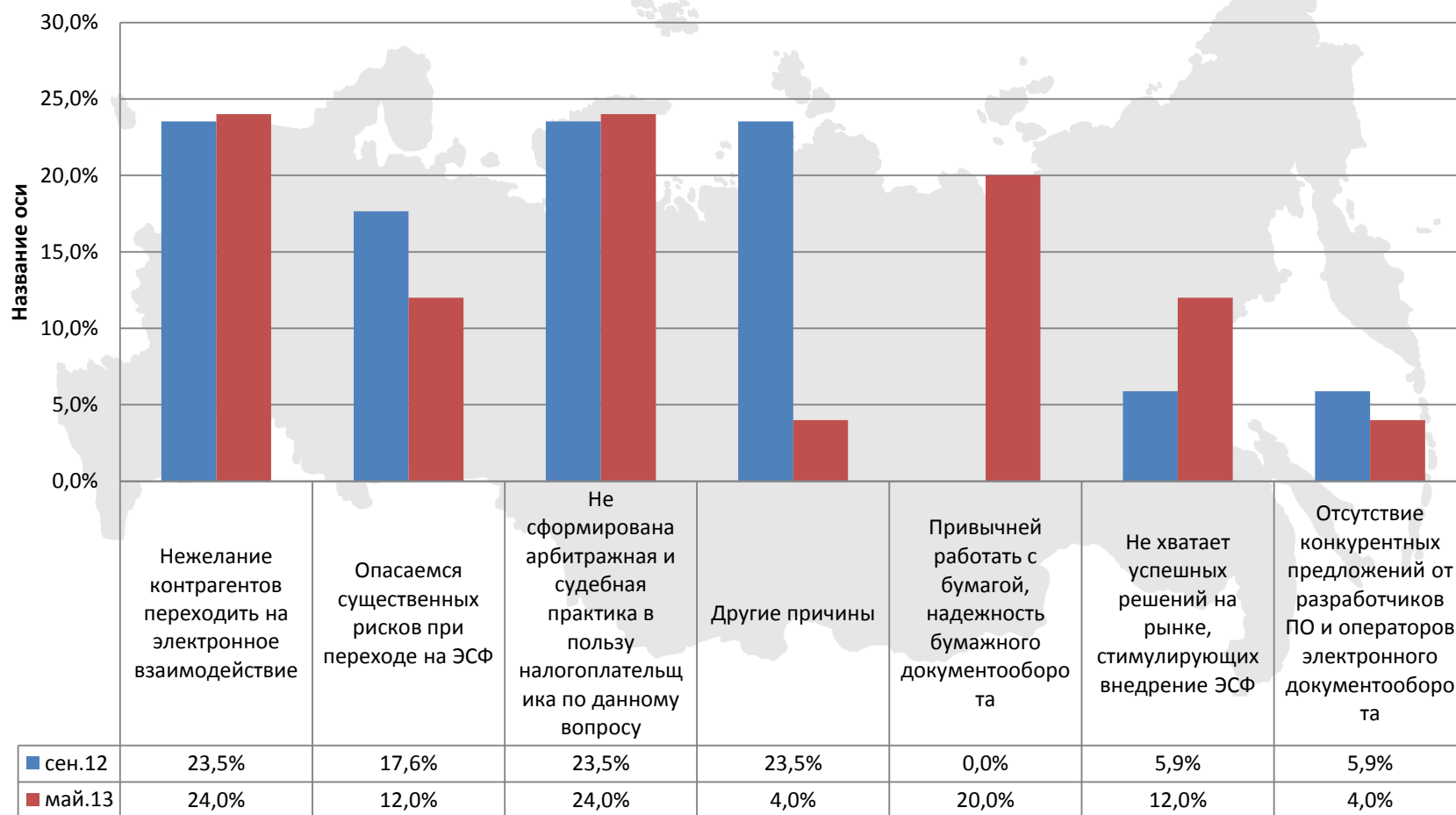
Выявились недоработки в нормативной базе.

Разный уровень мотивации и готовности у разных групп предприятий и отраслей.

Планирует ли Ваше предприятие переход на обмен электронными документами?



Что для Вас является сдерживающим фактором перехода на обмен ЭСФ и другими документами в электронном виде?

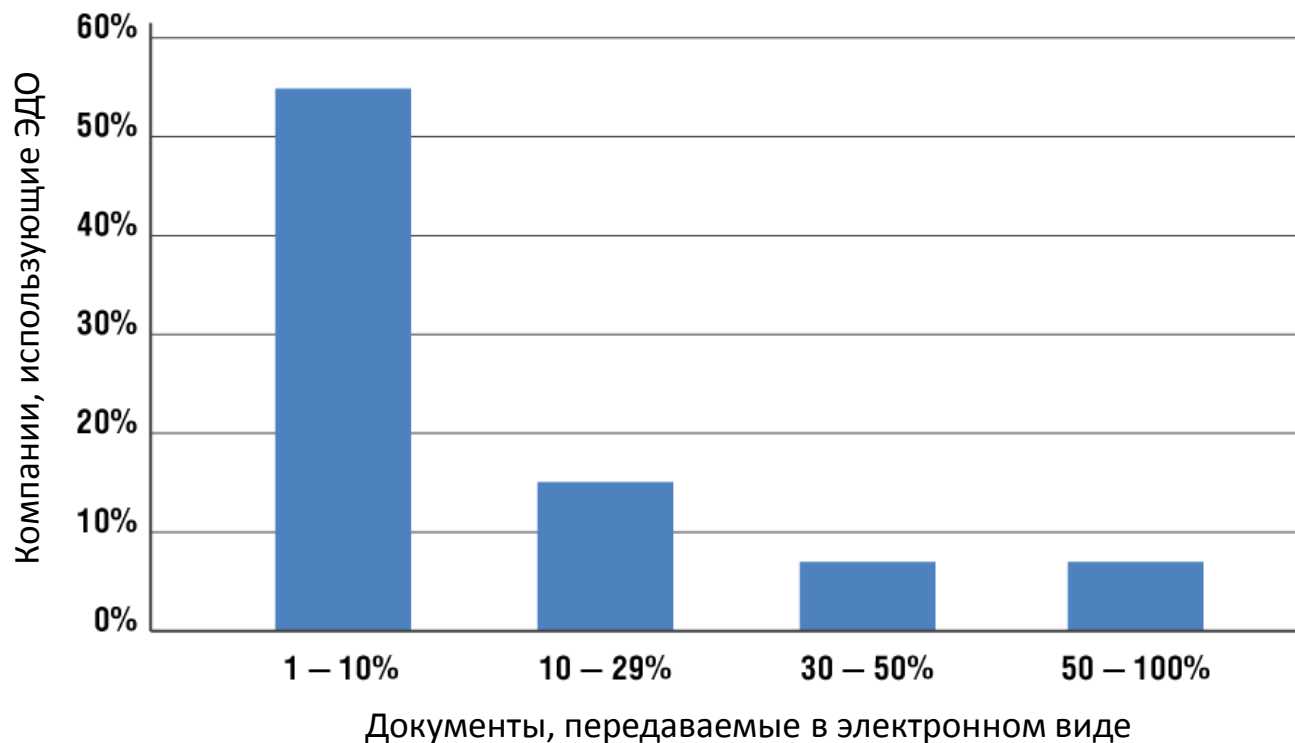


Сравнение темпов внедрения

	Европа	Россия
Начало работ по внедрению	Конец 80-х – 90х-гг. (EDI, без юридической значимости)	1995-97 - первые опыты внедрения EDI 2003-2004 внедрение в западном ритейле и поставщиках - создание ECR
Нормативная база	2001 г. – директива ЕС № 115 (ввод с 2004 г.) 2010 г. – новая директива ЕС	2010 г.– изменения в НК РФ 2011-12 гг.- Приказ Минфина № 50 Постановление Правительства № 1137 2013 г. - УПД
Проникновение в сегменте B2B	2006 г. – (5 лет активного внедрения) 360 000 пользователей 170 сервис провайдеров 2,8% рынка Темпы роста – 25– 80% в год 2012 г. (11 лет активного внедрения) 6,7 млн. компаний и организаций Свыше 500 сервис-провайдеров 20% рынка Темпы роста – 30% в год Оценка – 2013 г. – 23% Цель на 2017 г. – 50% (с учетом обязательности в ряде стран)	2013 г. – первый год Количество пользователей (по данным ФНС) – около 300 тысяч Количество провайдеров -50(данные сайта ФНС) Доля проникновения – 2% Темпы роста – пока нет данных Оценка на 2017 г. – 25%

Зарубежный опыт: доля пользователей электронных документов

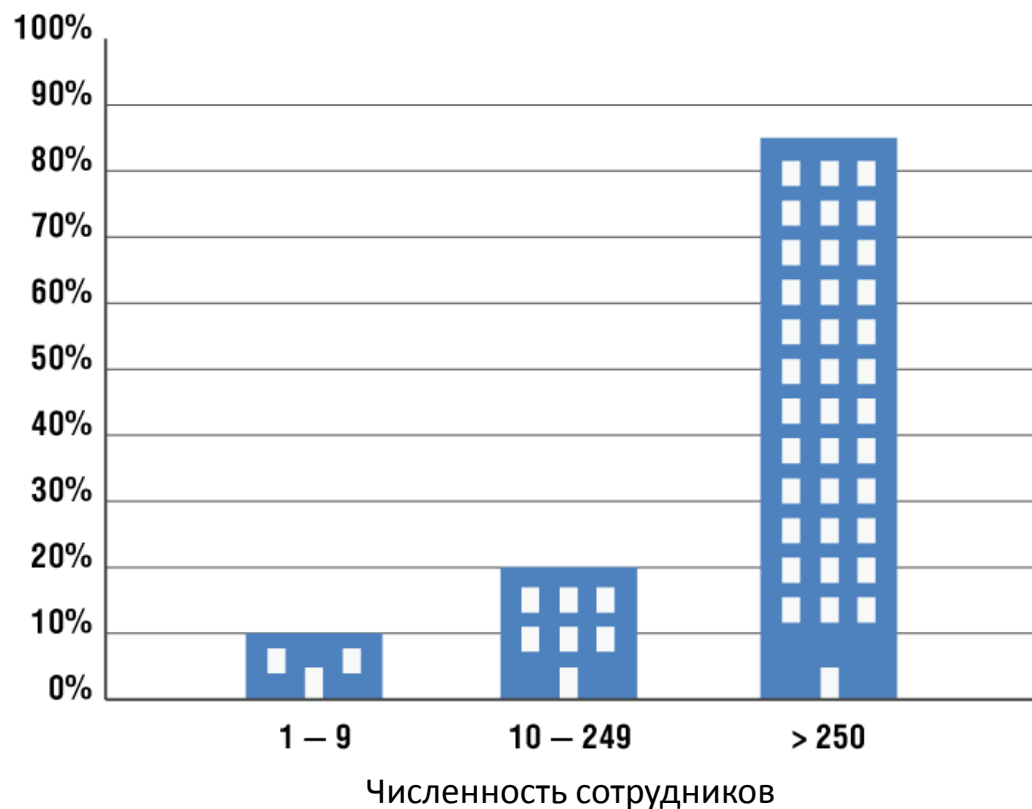
Доля компаний использующих ЭДО 2012 г.



Billentis

Зарубежный опыт: доля пользователей электронных счетов

Доля компаний использующих ЭДО 2012 г.



Billentis

Зарубежный опыт: важность вовлечения контрагентов

Технология – только часть проекта внедрения электронных счетов.

Намного более важной для успеха и достижения высокой доли электронных счетов является **стратегия охвата (вовлечение торговых партнеров)**.

Модели **«Opt-in»** и **«Opt-out»** («добровольная» или «добровольно-принудительная»).

Зарубежный опыт: эффективность моделей вовлечения

Модель	Доля электронных счетов
Opt-In (инициатор – отправитель)	1–5% в условиях свободного рынка 5–50% в условиях существующих сетей поставщик-покупатель
Opt-Out (инициатор – отправитель)	85–90%
Opt-In (инициатор – получатель)	1–5% для организаций с незначительным весом как покупателя 50–70% для организаций с сильной покупательской позицией
Opt-Out (инициатор – получатель)	До 90% для организаций с сильной покупательской позицией и использующих электронные заказы

Зарубежный опыт: основные барьеры

- Вовлечение контрагентов;
- Большое разнообразие ERP систем;
- Большое разнообразие и отсутствие унификации форматов;
- Трансграничные проблемы;
- Не полностью гармонизированное налоговое законодательство.

Зарубежный опыт: основные драйверы

Крупные компании > Кризис и конкуренция



Необходимость сокращения издержек

Государство > Кризис и социальные проблемы



Экономия бюджетных расходов



Налоговый контроль

Рабочая группа по ЭДО при Экспертном Совете ТПП РФ

Июнь 2012г. – создание рабочей группы

4 заседания (июнь 2012 г, октябрь 2012 г., январь 2013 г., май 2013 г. выездное заседание в Нижнем Новгороде на базе Нижегородской ТПП

2 анкетирования (август-сентябрь 2012 и май 2013)

3 круглых стола в рамках Налогового форума ТПП

Создан сайт рабочей группы [http: //www.edotpp.ru/](http://www.edotpp.ru/)

Подготовлены предложения в Минфин и ФНС по внесению изменений в Налоговый кодекс, Закон о бухгалтерском учете, Постановление № 1137 в части счетов-фактур.

Изменения нормативно-правовой базы

1. Постановление Правительства РФ от 28.05.2013 N 446 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 г. N 1137"

- продавцу для учета СФ не нужно ждать извещения от покупателя.
2. Ожидаются аналогичные изменения в Приказ Минфина 50н.
3. Большой пакет изменений запланирован на 2014г. (в рамках Дорожной карты «Совершенствование налогового администрирования»)

Дорожная карта «Совершенствование налогового администрирования»

Раздел 4. НДС, электронный документооборот Мероприятия в части ЭДО:

- счет-фактура как первичный документ (дополнительные реквизиты) . Результат уже есть – УПД.
- принятие к вычету НДС по счетам-фактурам, относящимся к налоговому периоду, но полученным до срока представления декларации по НДС, т.е. до 20 числа следующего месяца
- упрощение порядка выставления счетов-фактур для посреднических операций
- разработка порядка хранения архивов в электронном виде, включая перевод первичных документов с бумажных носителей в электронный вид
- определение госоргана, ответственного за разработку форматов документов в сегменте B2B

Общая ситуация с внедрением ЭДО

1. Налоговые органы – заинтересованность и высокая степень готовности к приему документов в электронном виде
2. Возросла степень информированности делового сообщества. Как результат – решение о переходе на ЭДО принимается более осознанно (рабочие группы, планы по внедрению, работа с контрагентами)
3. Сохраняется разрыв в мотивации между крупными компаниями и их контрагентами
4. Недостаточно информации о положительных примерах внедрения ЭДО

Далее рассмотрим:

Елена Плетнева, группа компаний HeadHunter

- Вопросы стимулирования к подключению на ЭДО клиентов, поставщиков, контрагентов (on-boarding)
- Законодательное регулирование. Пробелы, предложения по их устранению.

Максим Еременко, фирма 1С

- Обмен электронными документами из учётной системы – эффективное управление бизнесом.

Спасибо за внимание!